




CONTROL G E

MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA



INDICE

1. INTRODUCCION

- Significado de este manual
- La marca

2. LOGOTIPO

- Logotipo principal
- Versiones
- Versión 2
- Versión 3
- Áreas de protección
- Tamaños mínimos
- Positivo y negativo

3. COLORES

- Datos técnicos
- Variación de opacidad

4. TIPOGRAFIA

- Tipografía del logotipo
- Tipografía secundaria

5. USOS DEL LOGOTIPO

- Usos incorrectos
- Usos correctos/incorrectos en fondos

6. MARCAS DE AGUA

- Versiones
- Versión 1
- Versión 2
- Positivo y negativo
- Variación de opacidad
- Aplicación para derechos de autor

7. APLICACIONES

- Folio DIN A4 simple
- Membrete
- Tarjeta de visita
- Sobre
- Carpeta
- Factura
- Firma digital
- Presentación digital
- Web
- Redes sociales

1.

INTRODUCCION



INTRODUCCION

SIGNIFICADO DE ESTE MANUAL

En este manual se encuentra la identidad de marca de **CONTROL GE**. Una guía básica de la imagen corporativa, que sirve de base y referencia a la hora de transmitir su comunicación.

Incluye los elementos constructivos básicos y oficiales de la identidad visual de **CONTROL GE**.

Se definen una serie de normas básicas de uso, tanto del logotipo, de las tipografías y de las marcas de agua que componen la identidad corporativa.

Este manual sirve como unidad básica de marca, que debe estar siempre presente a la hora de construir la imagen corporativa. Así mismo, sirve de inspiración para fomentar la creatividad en torno a la marca, pero siempre siguiendo la línea de diseño propia en cada creación nueva y original.



INTRODUCCION

LA MARCA

La marca nace ante la necesidad de ofrecer un diseño gráfico más accesible. **CONTROL GE** se engloba en el ámbito del marketing y la publicidad. Centra su actividad en el diseño gráfico y la gestión de redes sociales.

MISIÓN:

La misión de **CONTROL GE** se centra en brindar un diseño gráfico de calidad para todo tipo de cliente. En base a esta idea, el propósito es conocer al cliente a fondo, entender sus necesidades y esclarecer sus ideas, para poder trabajar con eficiencia. Esta premisa trata de perseguir de forma clara, y durante todo el proceso, la meta que desea el cliente, para no trabajar en vano.

Por encima de todo, nuestra filosofía persigue lograr la comunicación efectiva con el cliente, lo que supone una ventaja mutua a la hora de trabajar y alcanzar los objetivos.



INTRODUCCION

LA MARCA

VALORES:

Honestidad: desde la primera toma de contacto con el cliente, se buscará establecer una comunicación transparente y de calidad, que busque siempre, y por encima de todo, satisfacer de forma grata sus necesidades.

Profesionalidad: el trabajo desarrollado se hará siempre buscando la máxima calidad, tanto creativa, como técnica. La relación con el cliente estará basada en el respeto, la educación y la seriedad.

Empatía: esta aptitud va ligada profundamente con las dos anteriores. Y es que nuestro principal objetivo es tener una comunicación efectiva con el cliente, para perseguir, de esta manera, que quede satisfecho y que obtenga lo que desde un principio tenía en mente.

Pasión: tras años de estudios y trabajos por cuenta ajena, las ganas de emprender afloraron, dando paso a esta empresa, motivada por una necesidad creativa interna.

Antes de fundar la marca **CONTROL GE**, no hemos parado de investigar y diseñar por el mero hecho de seguir aprendiendo.



2.

LOGOTIPO



CONTROL GE

LOGOTIPO

LOGOTIPO PRINCIPAL



LOGOTIPO

LOGOTIPO PRINCIPAL

COMPOSICIÓN: el logotipo principal está formado por una construcción tipográfica, configurada por las palabras "CONTROL" y "GE". A distintas alturas y con una ligera variación de tamaño, con la intención de dar mayor importancia a la parte inferior de la composición. Posee una alineación en perfecta simetría.

La tipografía empleada es "ETHERNAL", se caracteriza por tener acabados redondeados, salvo ciertas partes que acaban en punta. Además, vemos que ciertas letras carecen de elementos tipográficos básicos, lo que imprime personalidad y construye la imagen de marca.

Aporta un estilo moderno, serio, sobrio y elegante. Transmite profesionalidad y confianza.

USOS: destinado a usos corporativos básicos y como primera opción en cualquier pieza gráfica.

SIGNIFICADO: CONTROL GE significa literalmente "guardar" en la jerga informática. Una acción tan simple como la de guardar da sensación de seguridad. La marca, con su logotipo, busca provocar en el cliente esa sensación de conexión y entendimiento, de estar en buenas manos.

La palabra CONTROL transmite fuerza y aporta una connotación de tener todo "bajo control". Por su parte, la palabra GE, además de aportar el significado de "guardar", representa las iniciales de los nombres de los fundadores de la marca.



CONTROL GE

LOGOTIPO

VERSIONES

VERSIÓN 2

CONTROL GE

VERSIÓN 3

CONTROL
GE



CONTROL GE

LOGOTIPO

VERSIÓN 2

COMPOSICIÓN: en esta versión, el logotipo se plasma en una sola línea, dando la misma importancia a ambas construcciones tipográficas. Por consiguiente, las dos palabras que forman el logotipo adquieren el mismo tamaño. Sigue reinando el estilo elegante y sobrio. Versión más simple y discreta.

USOS: destinado a usos secundarios en los que se vaya a repetir el logotipo. También puede emplearse como marca de agua simple en piezas gráficas.

CONTROL GE



LOGOTIPO

VERSIÓN 3

COMPOSICIÓN: en esta versión, el logotipo forma una estructura cuadrada. Nuevamente la construcción tipográfica se encuentra a dos alturas y a diferente tamaño. La palabra **GE** se amplía hasta llegar a los márgenes externos de la palabra **CONTROL**, en incluso llega a sobrepasarlos. Este cambio en las dimensiones provoca que la palabra **GE** cobre mayor peso en la composición.

USOS: es un logotipo que se encuadra perfectamente en usos digitales y en redes sociales. Está destinado a ocupar la imagen de perfil de redes sociales y espacios que estén limitados a una forma cuadrada o circular.



LOGOTIPO

ÁREAS DE PROTECCIÓN

Se establece un área de protección en torno a cada una de las versiones del logotipo. Dicho área debe estar siempre exento de cualquier elemento que no forme parte del logotipo.

El objetivo del área de protección es garantizar la legibilidad de la composición, proteger su seguridad visual y que, en todo momento, se identifique la marca.

Siempre que sea posible, se intentará aumentar este área de protección del resto de elementos gráficos, márgenes y textos.

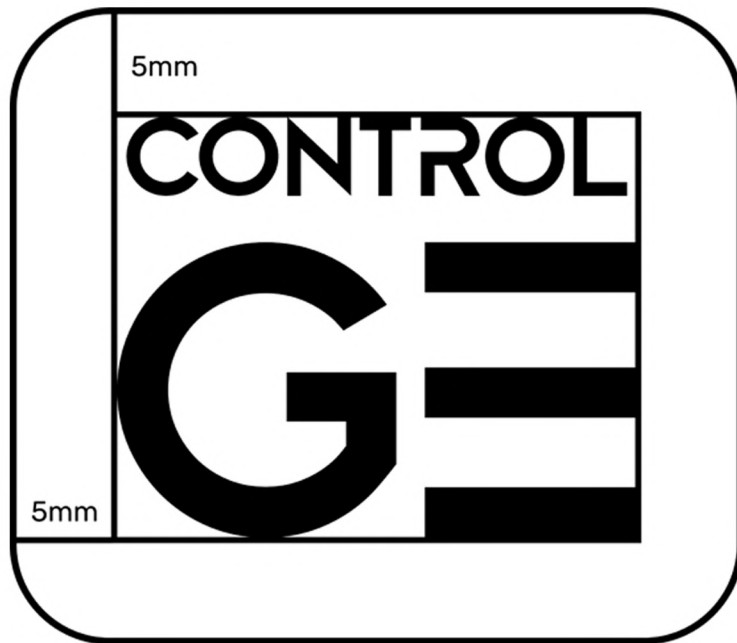
La distancia mínima que se establece en la zona de protección es de 5mm.



CONTROL GE

LOGOTIPO

ÁREAS DE PROTECCIÓN



CONTROL GE

LOGOTIPO

TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño máximo de reproducción del logotipo es ilimitado.

El tamaño mínimo de reproducción es el siguiente:



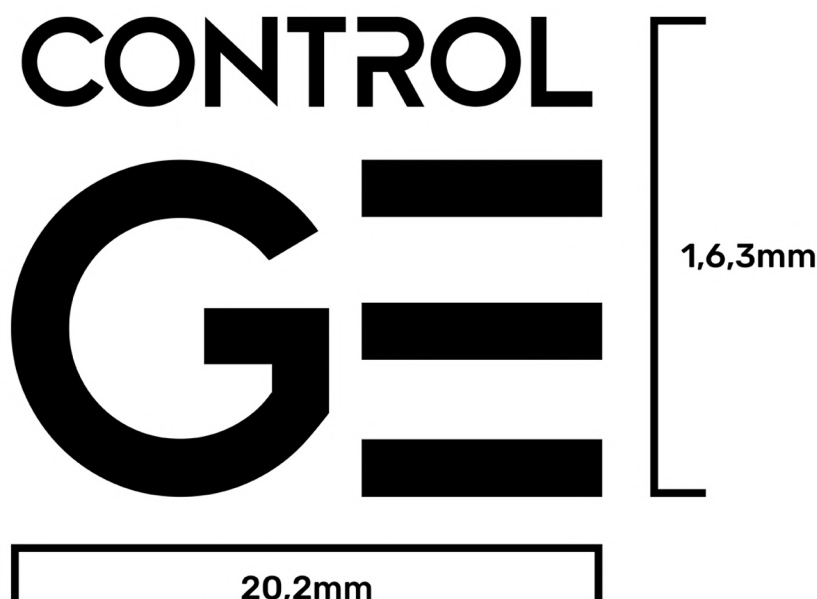
CONTROL GE

LOGOTIPO

TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño máximo de reproducción de las versiones del logotipo es ilimitado.

El tamaño mínimo de reproducción es el siguiente:



CONTROL GE

LOGOTIPO

POSITIVO Y NEGATIVO



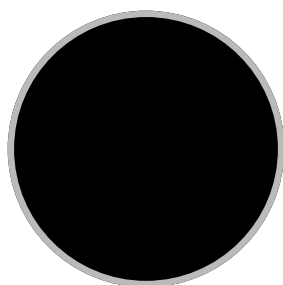
3.

COLORES



COLORES

DATOS TÉCNICOS



NEGRO

RGB:

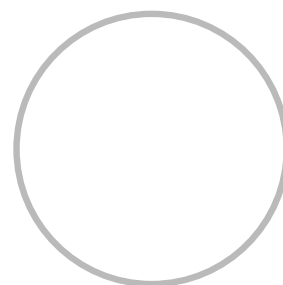
R:0 G:0 B:0

CMYK:

C:75 M:68 Y:67 K:90

WEB:

#000000



BLANCO

RGB:

R: 255 G:255 B:255

CMYK:

C:0 M:0 Y:0 K:0

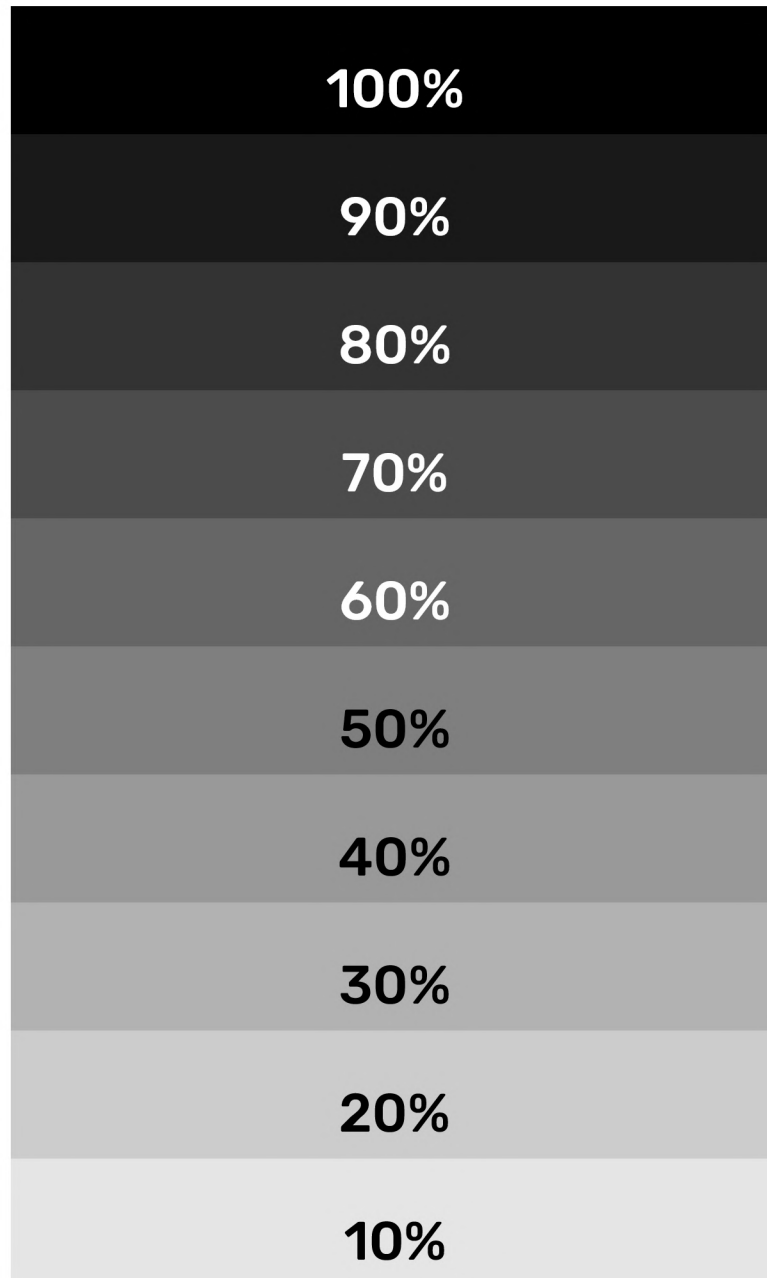
WEB:

#ffffff



COLORES

VARIACIÓN DE OPACIDAD



4.

TIPOGRAFIA



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO: ETHERNAL

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

DESCRIPCIÓN: tipografía *sans serif*, simple, sin acabados recargados. De trazo grueso y con un estilo moderno e incluso con tintes futuristas. Se caracteriza por su aspecto limpio y geométrico, rasgos que le aportan un aire minimalista y bien estructurado. Varias letras carecen de elementos básicos, pero siguen siendo legibles, ya que el ojo completa su trazo.

Solamente disponible en mayúscula. Carece de ciertos elementos tipográficos, como signos de puntuación y números.

USOS: uso exclusivo del logotipo, ya que no es una tipografía completa. De forma excepcional, se puede usar para títulos importantes a los que se les quiera dar una importancia corporativa.

Su uso se hará de forma simple, sin aplicar negrita o cursiva, opciones que restarían identidad a la marca.

AUTOR: Vladimir Nikolic.



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA: RUBIK

ESTILO "LIGHT"

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n ñ l o p q r s t u v w x y z

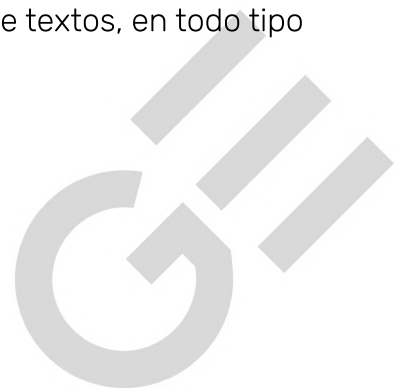
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

,.:::-_¿?¡!()/°a"<>

DESCRIPCIÓN: tipografía *sans serif*, con esquinas ligeramente redondeadas. Sencilla y minimalista. Limpia y con buena legibilidad. Se caracteriza por su trazo fino y elegante, transmitiendo calidad, seriedad y profesionalidad.

USOS: se trata de una tipografía secundaria, orientada a construir identidad de marca. Destinada para todo tipo de comunicación, tanto interna como externa. Se emplea en cuerpos de textos, en todo tipo de aplicaciones como membretes, tarjetas de visita, *briefings* o redes sociales.

AUTOR: Philipp Hubert y Sebastian Fischer.



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA: RUBIK

ESTILO "LIGHT ITALIC"

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n ñ l o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

, . : ; - _ ¿ ? ¡ ! () / ° ª " < >

USOS: el estilo "light italic" se destina a vocabulario que resulte extraño o no sea familiar para el lector, bien porque forma parte de una lengua extranjera, o bien porque se quiere aplicar énfasis en un concepto.



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA: RUBIK

ESTILO "REGULAR"

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n ñ l o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

,. : ; - _ ¿ ? ¡ ! () / ° ª " < >

USOS: el estilo "regular" se debe usar cuando un texto vaya a emplazarse en un formato mayor a un A4, para que su legibilidad sea correcta. Su uso también está permitido en diseños de web y redes sociales, cuando el estilo "light" no tenga suficiente fuerza. También se puede usar en subtítulos.



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA: RUBIK

ESTILO "MEDIUM"

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n ñ l o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

,.::- _¿?¡!()/°a" <>

USOS: el estilo "medium" está destinado a títulos y subtítulos, palabras que quieran destacarse en "negrita" y para mensajes que cobren cierto grado de importancia.



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA: RUBIK

ESTILO "BOLD"

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n ñ l o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

,.!:;-_¿?¡()/'°a"<>

USOS: el estilo "bold" tiene un uso exclusivo en grandes formatos, en los que se quiera destacar alguna palabra, frase o concepto.



5.

USOS DEL LOGOTIPO

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. These include a large, light gray 'G' shape, a dark gray 'S' shape, and several dark gray rectangular bars of varying lengths and orientations, creating a layered, abstract composition.

USOS DEL LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS



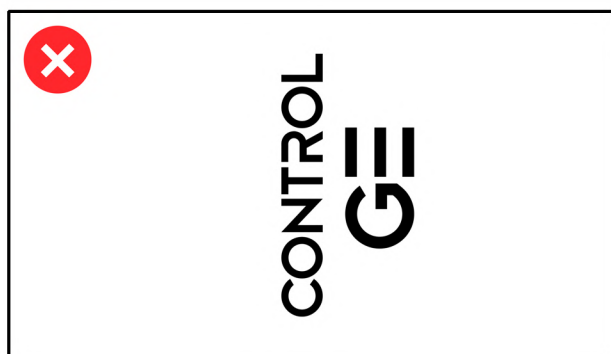
Volteado



Inclinado



Sin márgenes



Vertical

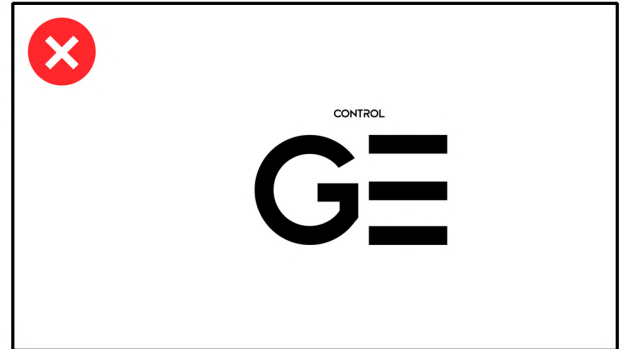


USOS DEL LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS



Ausencia de simetría



Tamaños incorrectos



Descomposición



Cambio de tipografía



USOS DEL LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS



Colores no corporativos



Elementos ajenos



Contorno



Fondo



USOS DEL LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS



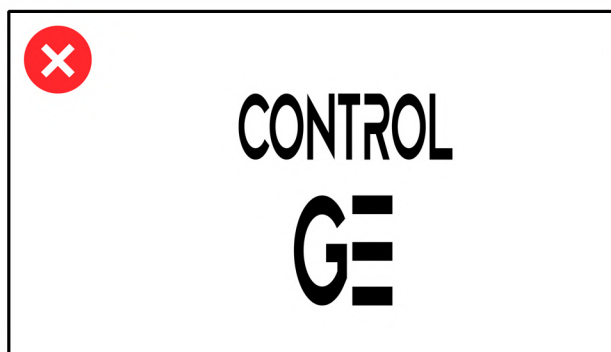
Rotación 3D



Profundidad distorsionada



Achatado horizontal



Achatado vertical



USOS DEL LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS



Sombreado



Efectos y/o filtros



Pixelado



Desenfocado



USOS DEL LOGOTIPO

USOS CORRECTOS/INCORRECTOS EN FONDOS



Imagen o fotografía oscura



Imagen o fotografía oscura



Imagen o fotografía clara



Imagen o fotografía clara



USOS DEL LOGOTIPO

USOS CORRECTOS/INCORRECTOS EN FONDOS



Fondo abstracto oscuro



Fondo abstracto oscuro



Fondo abstracto claro



Fondo abstracto claro



USOS DEL LOGOTIPO

USOS CORRECTOS/INCORRECTOS EN FONDOS



Fondo plano de color oscuro



Fondo plano de color oscuro



Fondo plano de color claro



Fondo plano de color claro



6.

MARCAS

DE AGUA

Abstract geometric shapes in the bottom right corner, including a large grey 'G' shape and several diagonal bars.

CONTROL GE

MARCAS DE AGUA

VERSIONES

VERSIÓN 1



VERSIÓN 2



MARCAS DE AGUA

VERSIÓN 1

COMPOSICIÓN: se extrae una parte del logotipo principal, en concreto, la construcción tipográfica formada por las letras **GE** y se aplica una rotación de 45°. Se utiliza esta composición por ser fácilmente identificable con la marca y por ser simple y elegante.

USOS: esta versión de marca de agua se utilizará siempre como primera opción.

Está indicada en usos de material corporativo, redes sociales, publicidad, gráficas originales, etc.

Uno de sus usos más importantes reside en aportar nuestra identidad de marca en productos originales sujetos a derechos de autor, para establecer la propiedad creativa e intelectual.

Se permite el uso tanto en color negro como en color blanco, según las necesidades creativas. Está permitido su uso al 100% de opacidad, pero se recomienda aplicar una opacidad menor, para evitar un protagonismo no deseado.



MARCAS DE AGUA

VERSIÓN 2

COMPOSICIÓN: se extrae una parte del logotipo principal, concretamente la construcción tipográfica formada por la letra **GE**. Si aislamos esta letra, se convierte en algo totalmente distinto.

Para alguien que no esté familiarizado con la marca, este elemento podría representar simplemente tres formas geométricas, alineadas de forma simétrica, sin ningún tipo de sentido, significando algo abstracto y abierto a interpretaciones. En cierto modo, eso es lo que se busca, que una parte de nuestra identidad corporativa esté sujeta a libre interpretación por parte del receptor.

USOS: esta versión de marca de agua se utilizará como adorno en ciertas piezas gráficas propias.

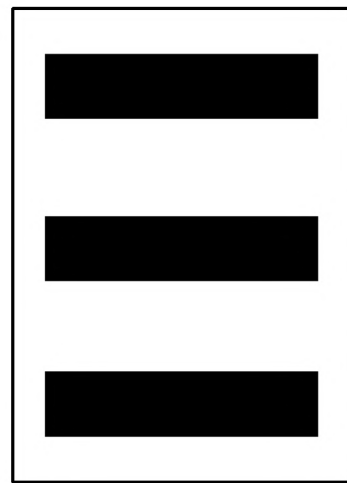
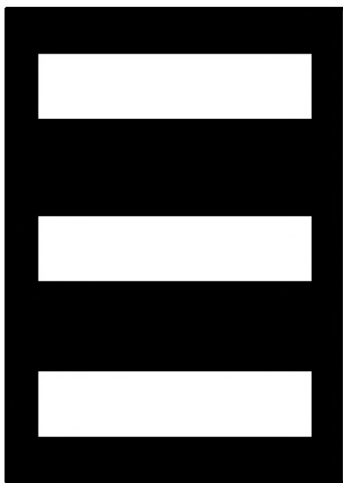
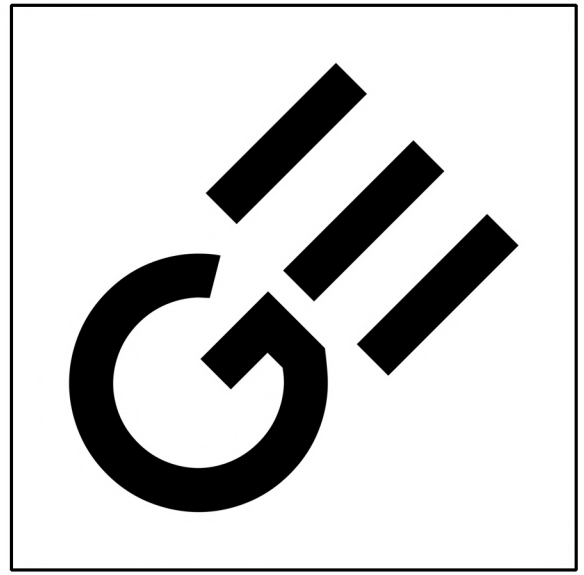
Se permite el uso tanto en color negro como en color blanco, según las necesidades creativas. Está permitido su uso al 100% de opacidad y en opacidades más bajas.



CONTROL GE

MARCAS DE AGUA

POSITIVO Y NEGATIVO



CONTROL GE

MARCAS DE AGUA

VARIACIÓN DE OPACIDAD



100%



50%



15%



10%



100%



50%



15%



10%

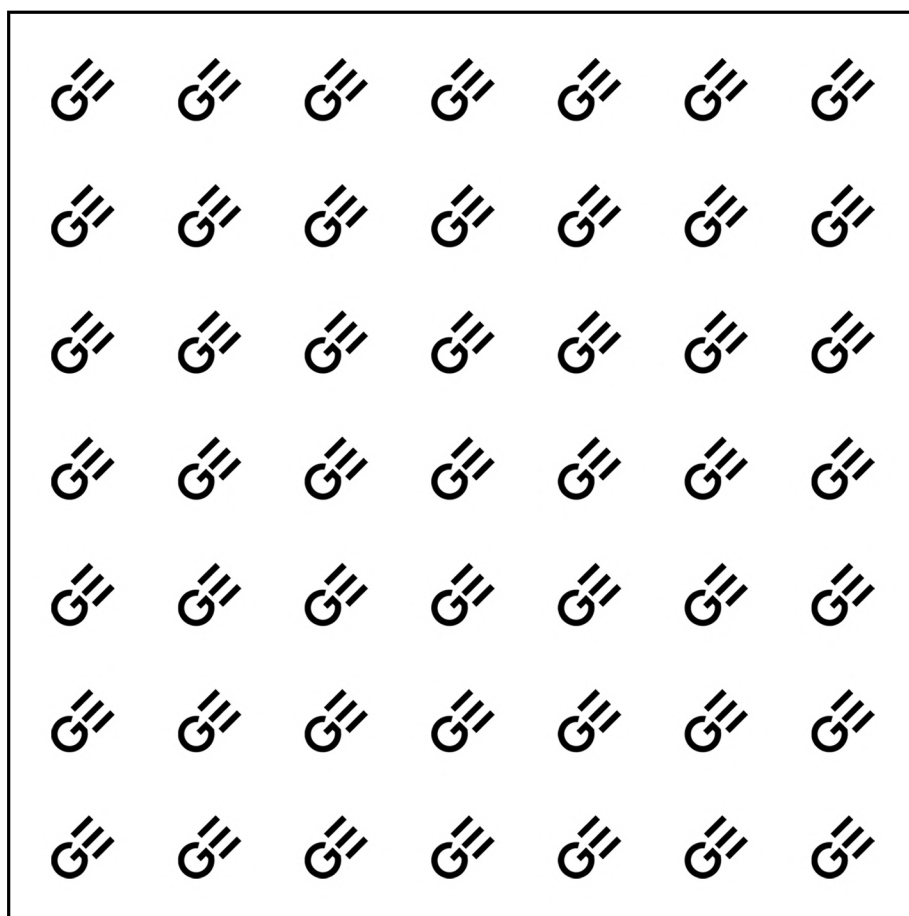


MARCAS DE AGUA

APLICACIÓN PARA DERECHOS DE AUTOR

Con la VERSIÓN 1 de las marcas de agua se genera una plantilla que será incrustada en aquellos diseños originales que se deseen proteger de posibles plagios o robos. Con esta aplicación se reservan los derechos de autor de la marca, aportando nuestra identidad corporativa en un producto propio.

Es una plantilla variable, ajustándose a las dimensiones del diseño creado originalmente. Podrá ser utilizada tanto en color negro como en color blanco, dependiendo de las exigencias creativas. Está permitido su uso en diferentes opacidades, dependiendo de la agudeza visual del diseño, siendo las más recomendables el 100%, 50%, 15% y 5%.

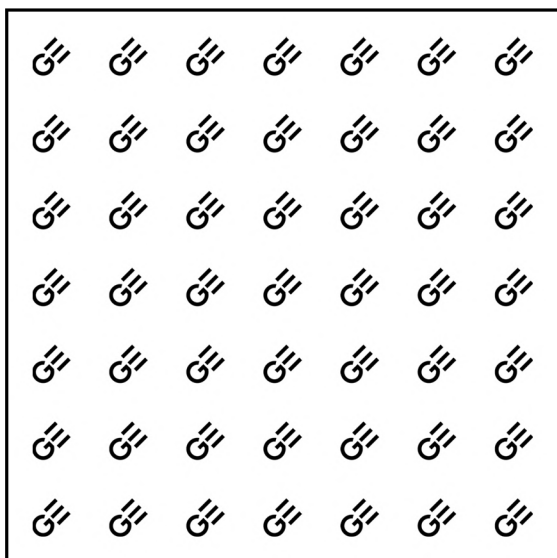


MARCAS DE AGUA

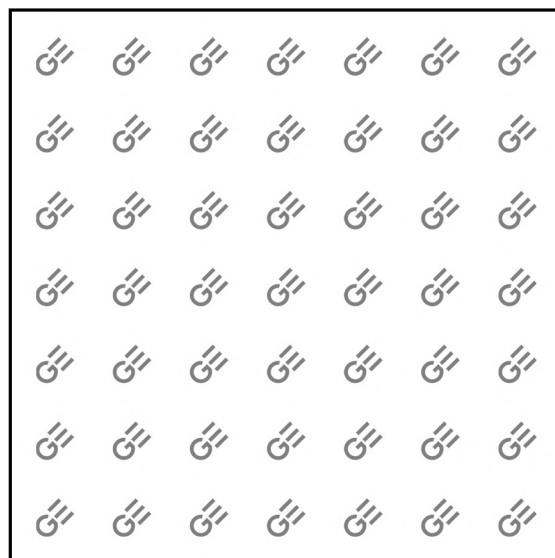
APLICACIÓN PARA DERECHOS DE AUTOR

OPACIDADES:

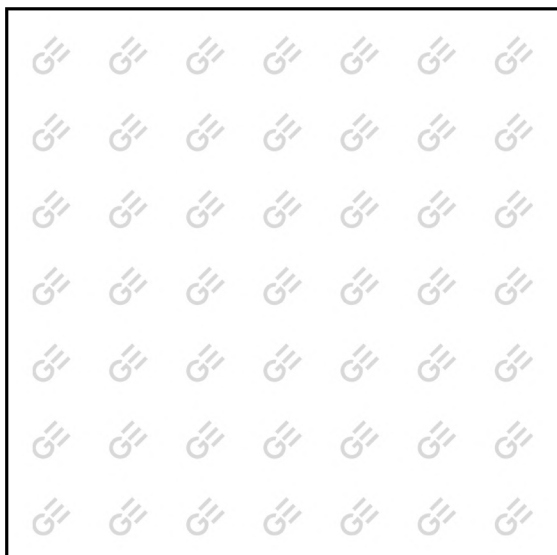
100%



50%



15%



5%



7.

APLICACIONES

Abstract geometric shapes in the bottom right corner, including a large grey 'C' shape, a grey 'G' shape, and several grey rectangular bars of varying lengths and orientations.

CONTROL GE

APLICACIONES

FOLIO DIN A4 SIMPLE



CONTROL GE

APLICACIONES

MEMBRETE



CONTROL GE

APLICACIONES

TARJETA DE VISITA



APLICACIONES

SOBRE



CONTROL GE

APLICACIONES

CARPETA



APLICACIONES

FIRMA DIGITAL

Eva González Arias.

Departamento de Cuentas.

www.controlge.es

CONTROL GE

Guillermo Gilmartín Burgos.

Departamento de Diseño.

www.controlge.es

CONTROL GE



APLICACIONES

PRESENTACIÓN DIGITAL



CONTROL GE

TÍTULO DE PRUEBA

≡ **SUBTÍTULO DE PRUEBA**

IMAGEN DE PRUEBA


La marca nace ante la necesidad de ofrecer el diseño gráfico a todo el que lo necesite.

CONTROL GE es una marca que se engloba en el ámbito del marketing y la publicidad. Centra su actividad en el diseño gráfica y la gestión de redes sociales.

La misión de CONTROL GE reside en la accesibilidad de un diseño gráfico de calidad para todo tipo de cliente. En base a esta idea, el propósito es conocer el cliente a fondo, entender sus necesidades y esclarecer sus ideas para poder trabajar con eficiencia.

cuentas@controlge.es
creativo@controlge.es

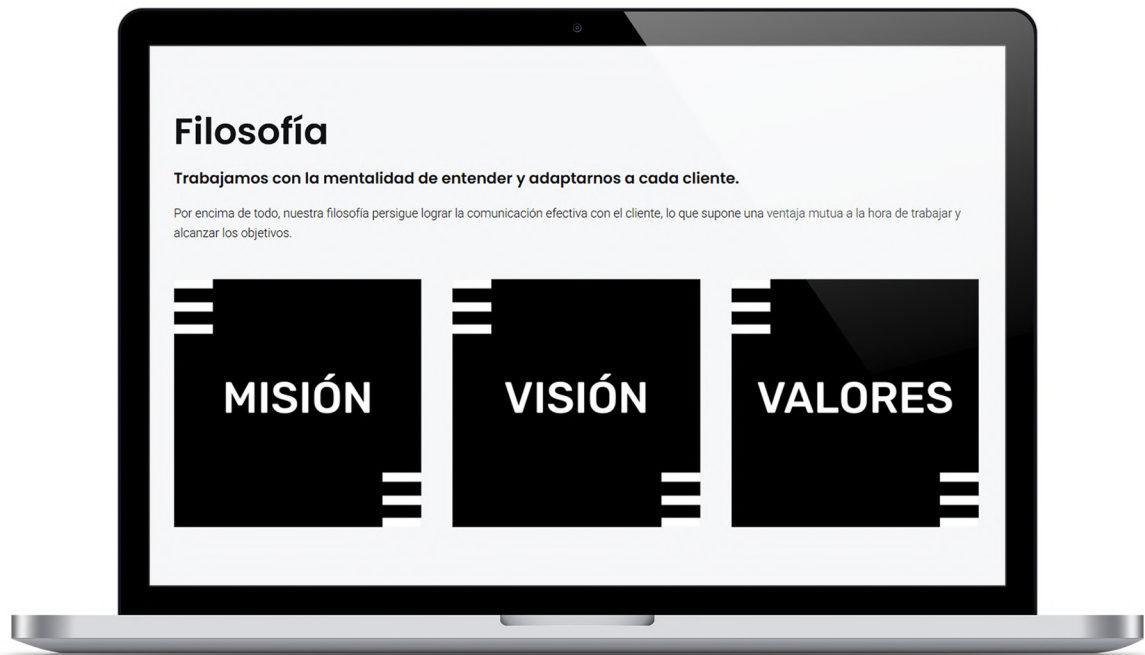
www.controlge.es



CONTROL GE

APLICACIONES

WEB



APLICACIONES

REDES SOCIALES



CONTROL GE

www.controlge.es

cuentas@controlge.es

creativo@controlge.es

